

ANR e o Mercado de Alimentação fora do Lar

Hábitos Alimentares

Metodologia

Quantitativa, probabilística mista. Isto significa que houve sorteio probabilístico dos clusters, bairros e domicílios, com busca sistemática dos entrevistados pelas variáveis de controle (sexo, idade e classificação socioeconômica) cruzadas.

UNIVERSO:

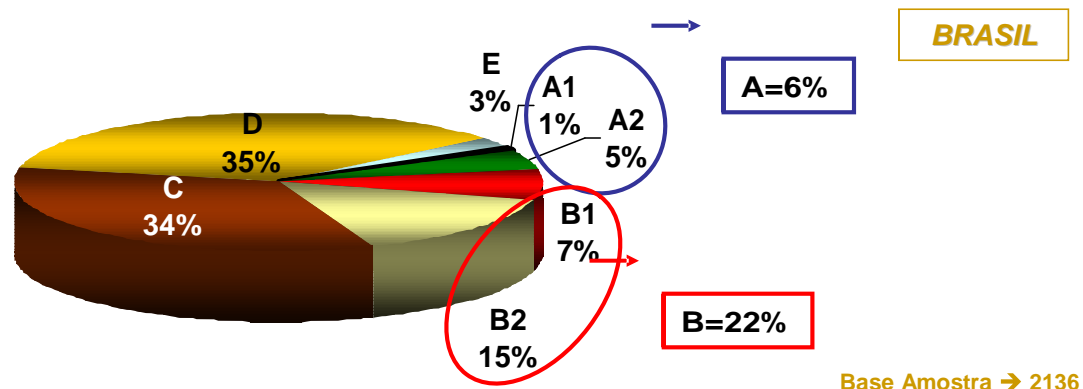
O Universo desta pesquisa é o total de habitantes das cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Salvador, Recife, Fortaleza, Belém e Distrito Federal, com idade entre 17 e 65 anos, das classes A/B/C/D/E. Total de 2136 entrevista.

Cidade	N/A	Cidade	N/A
São Paulo	722	Brasília	144
Rio de Janeiro	400	Curitiba	112
Salvador	168	Recife	98
Belo Horizonte	154	Porto Alegre	98
Fortaleza	148	Belém	92

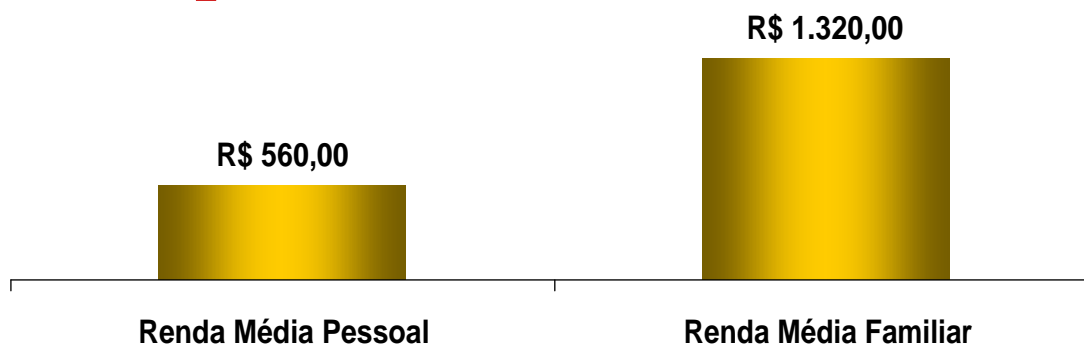
DATAS DE CAMPO:

A coleta de dados aconteceu entre os dias 30 de Março e 06 de Abril de 2006.

Classificação Socioeconômica



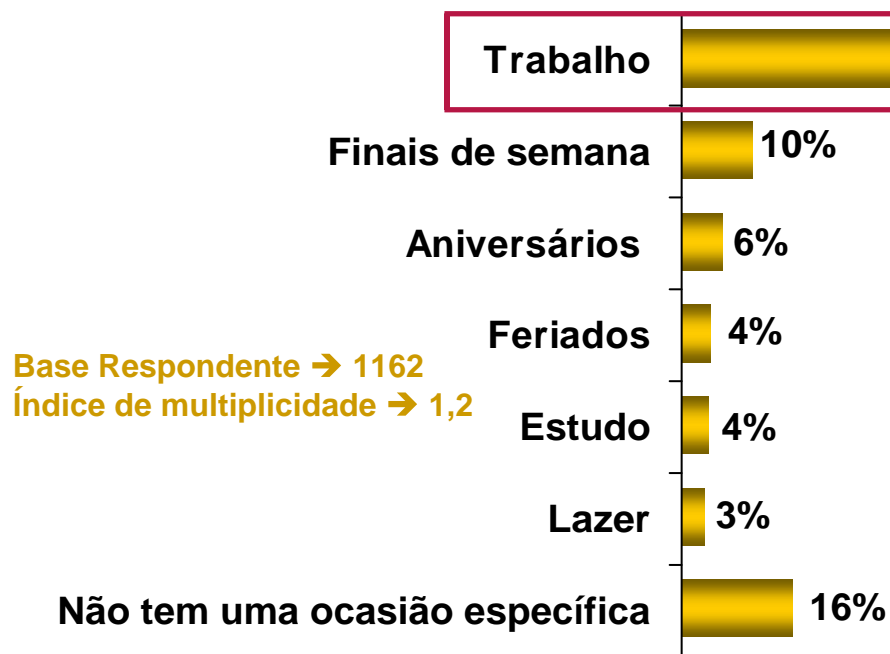
Renda pessoal e familiar



Ocasões em que realiza refeições fora de casa

As classes que mais costumam realizar refeições fora de casa devido o “trabalho” são E (= 89%), D (= 81%) e C (= 76%).

As classe que mais se destacam nos “finais de semana” são A (=25%), C (= 12%) e B (=10%).



Fonte: Toledo & Associados Set'06

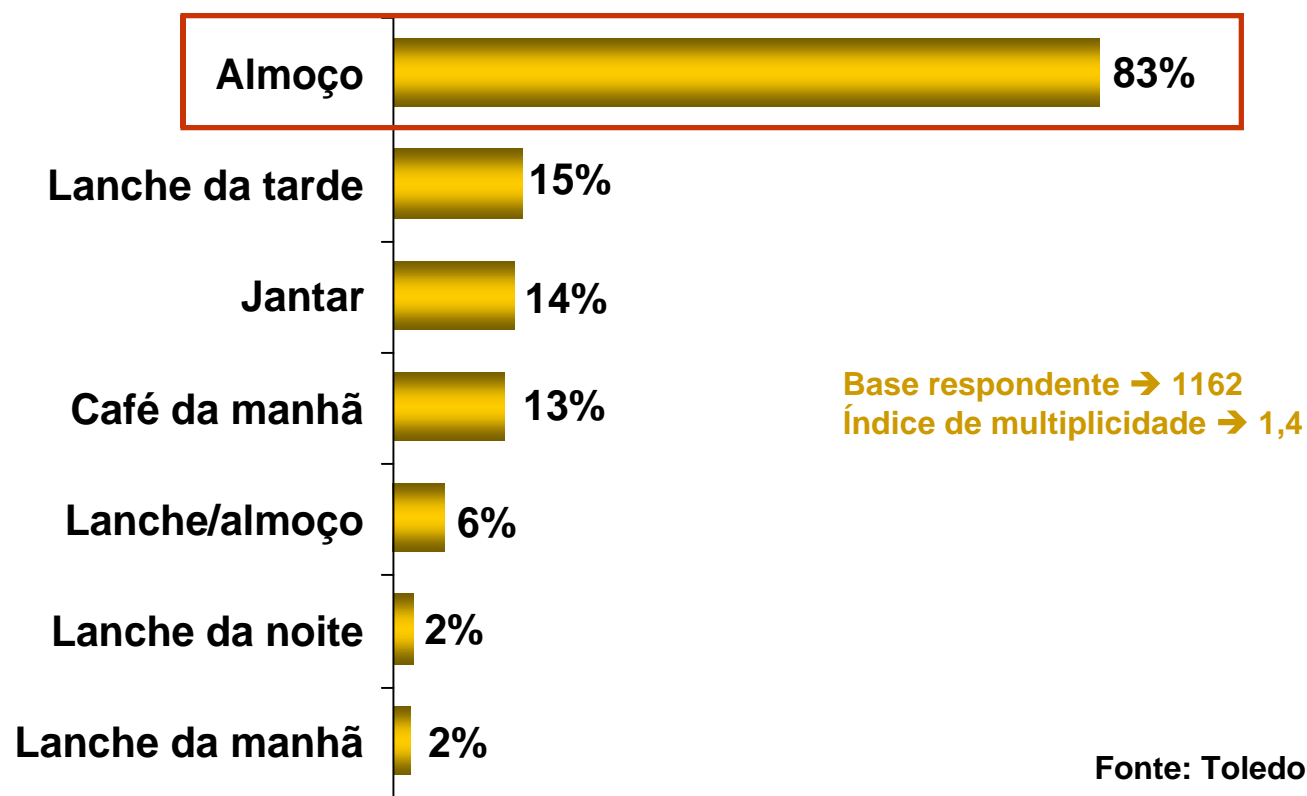
Pesquisa Hábitos Alimentares

As cidades em que as pessoas mais realizam refeições fora de casa devido o trabalho são Curitiba (= 89 %), Belém (= 87%) e Recife (= 76%).

O percentual de refeições fora de casa por motivo de trabalho é inversamente proporcional a renda:

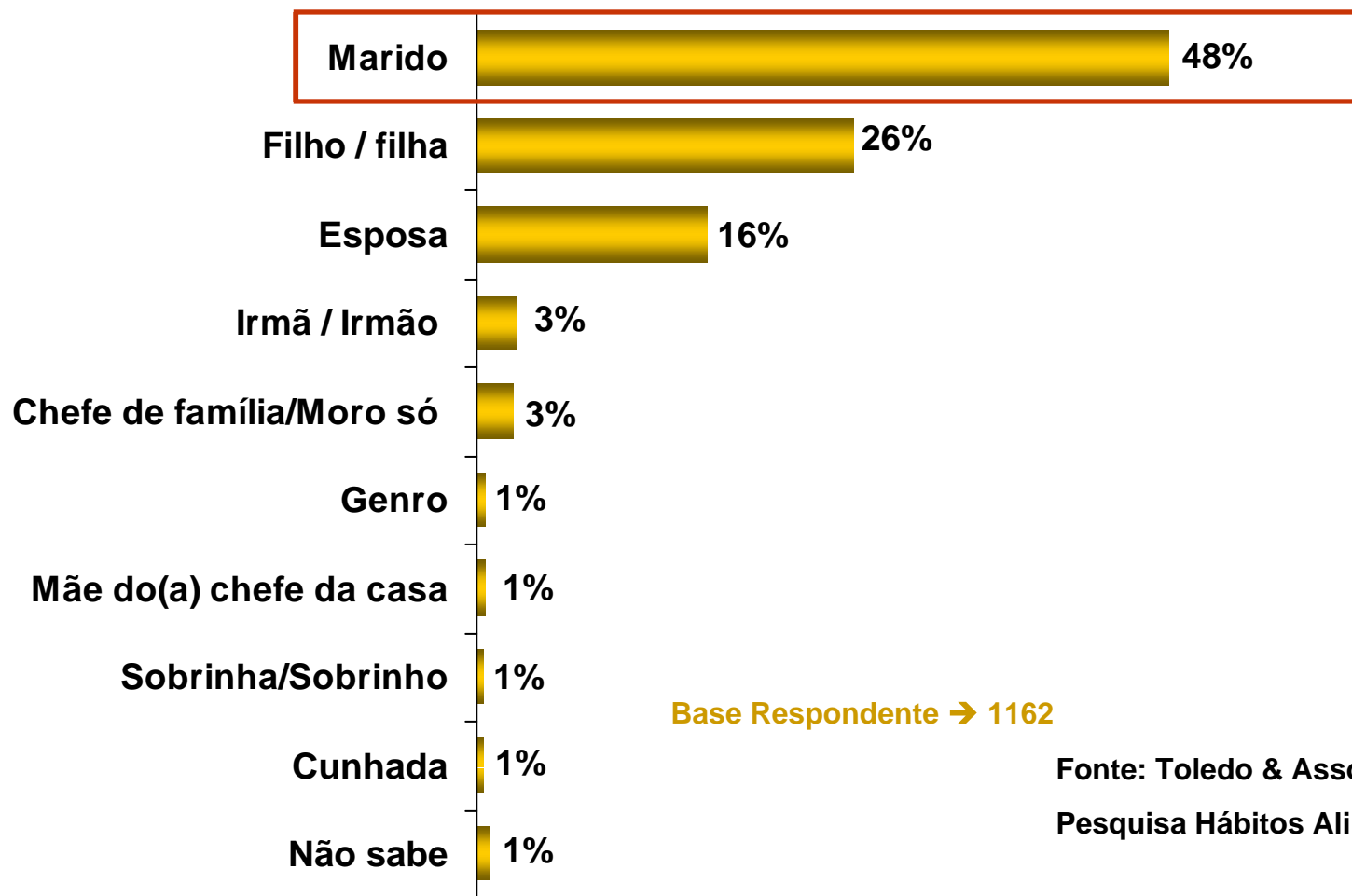
- A – 66%
- B – 72%
- C – 76%
- D – 81%
- E – 89%

Refeições feitas fora de casa



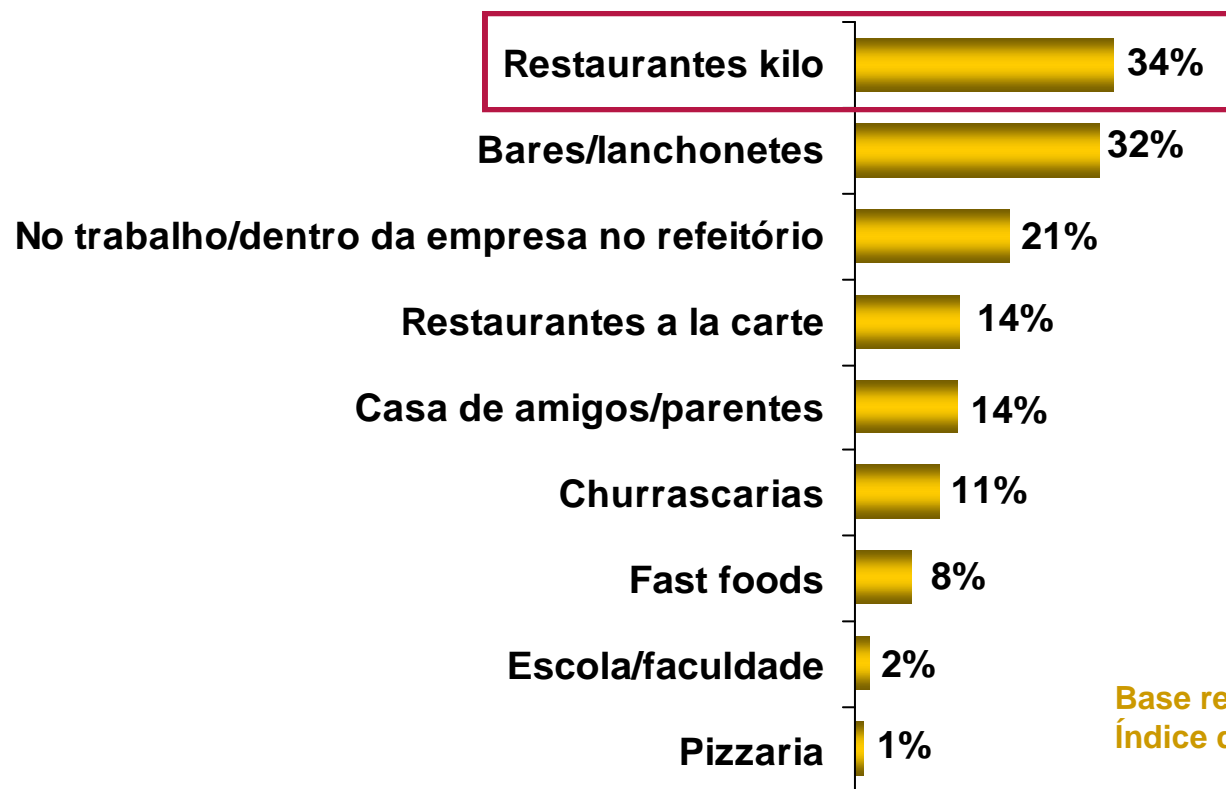
Fonte: Toledo & Associados Set'06
Pesquisa Hábitos Alimentares

Quem come mais fora de casa



Fonte: Toledo & Associados Set'06
Pesquisa Hábitos Alimentares

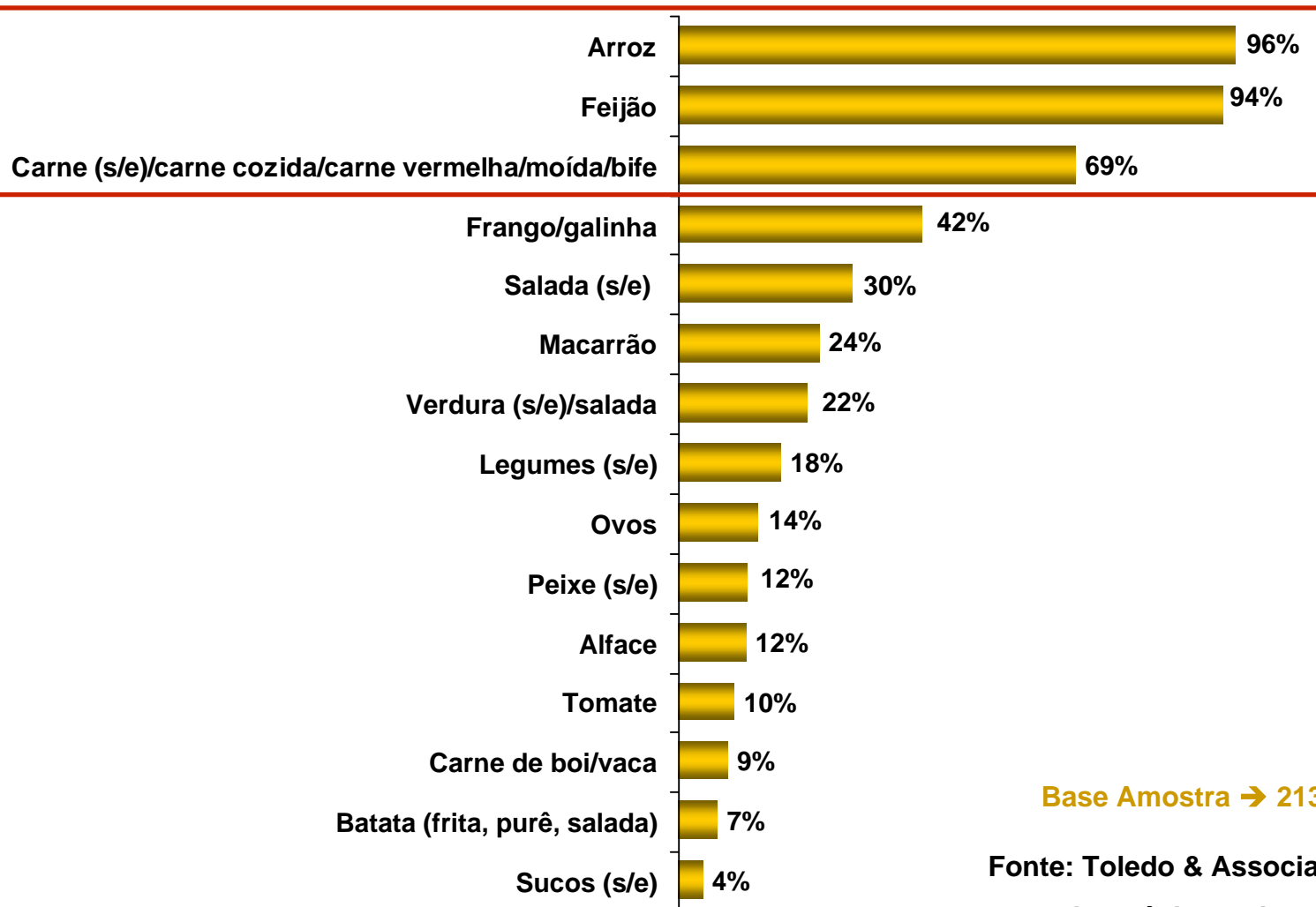
Lugares onde fazem as refeições



Base respondente → 1162
Índice de multiplicidade → 1,4

Fonte: Toledo & Associados Set'06
Pesquisa Hábitos Alimentares

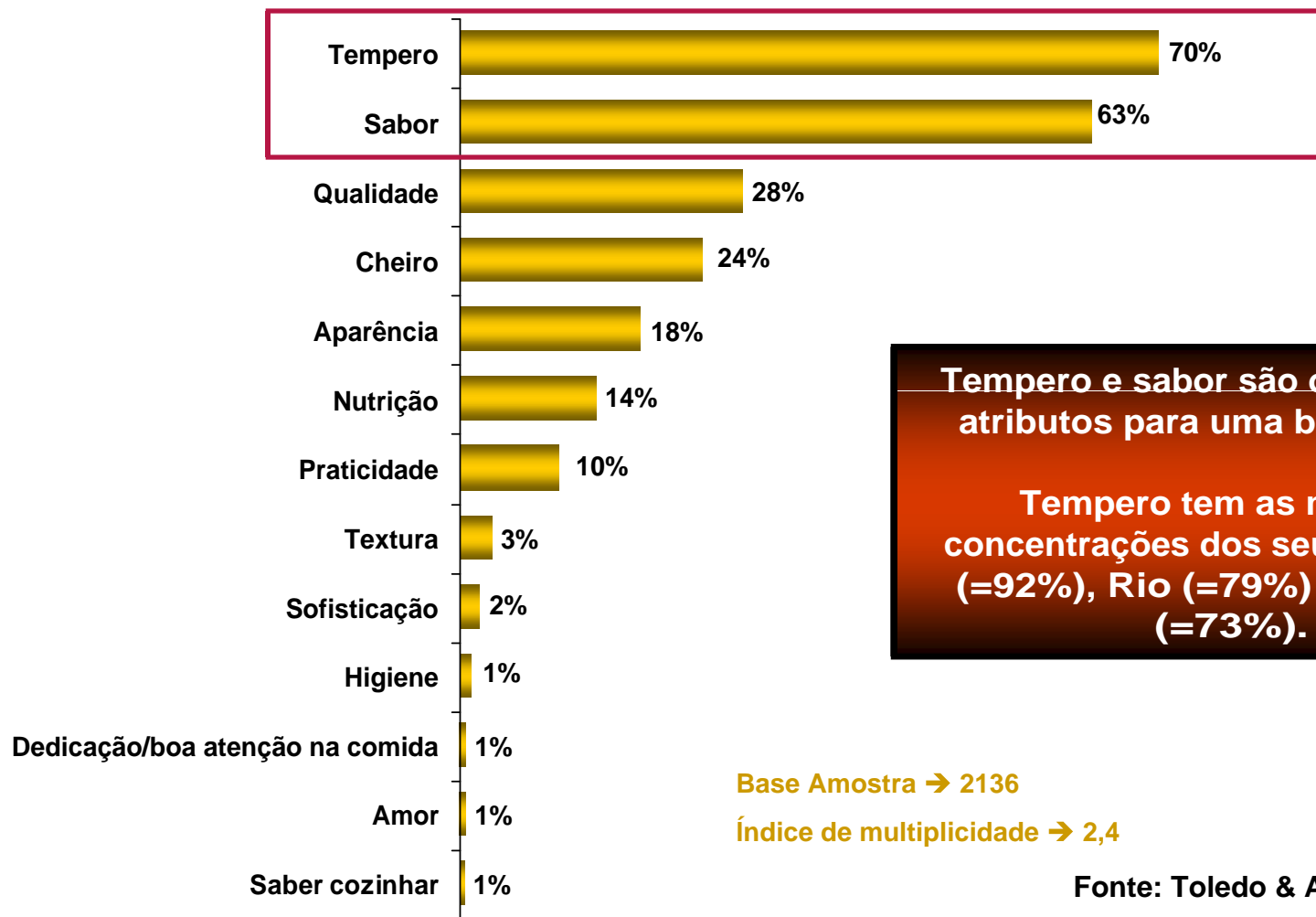
Cardápio mais freqüente no almoço



Base Amostra → 2136

Fonte: Toledo & Associados Set'06
Pesquisa Hábitos Alimentares

Fatores determinantes da boa comida



Tempero e sabor são os principais atributos para uma boa comida.

Tempero tem as maiores concentrações dos seus fãs no DF (=92%), Rio (=79%) e Curitiba (=73%).

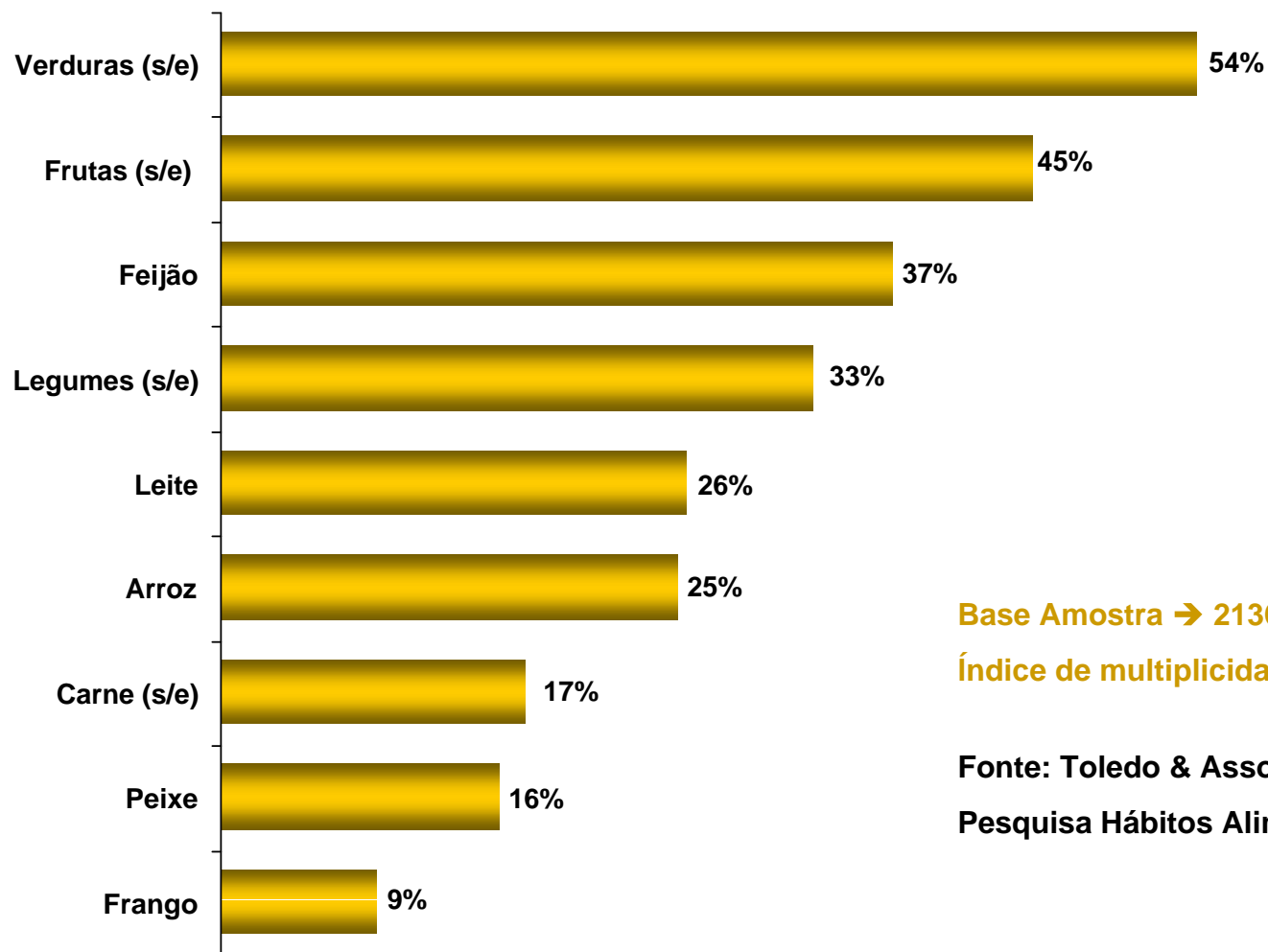
Base Amostra → 2136

Índice de multiplicidade → 2,4

Fonte: Toledo & Associados Set'06

Pesquisa Hábitos Alimentares

Alimentos que fazem bem para a saúde



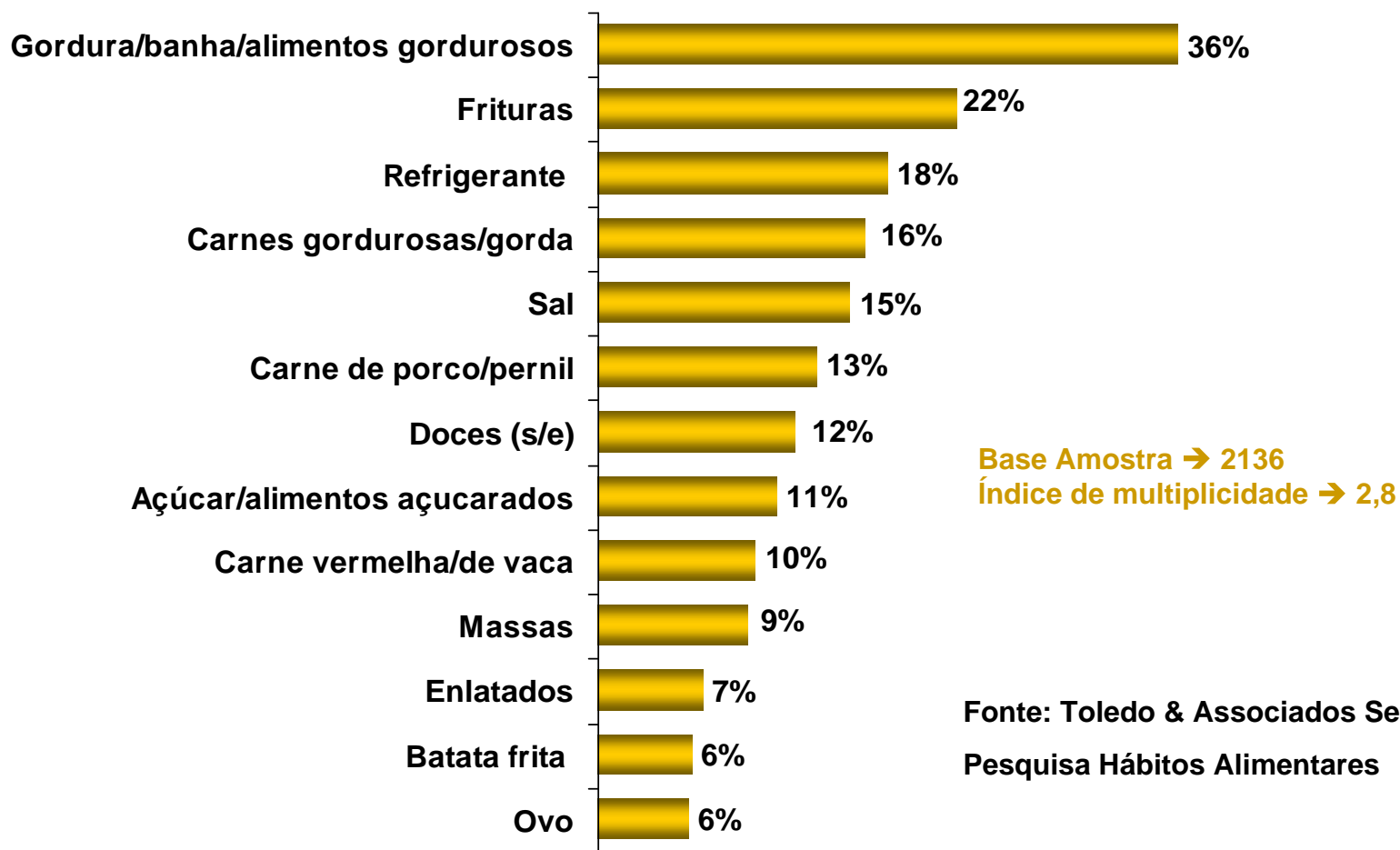
Base Amostra → 2136

Índice de multiplicidade → 3,2

Fonte: Toledo & Associados Set'06

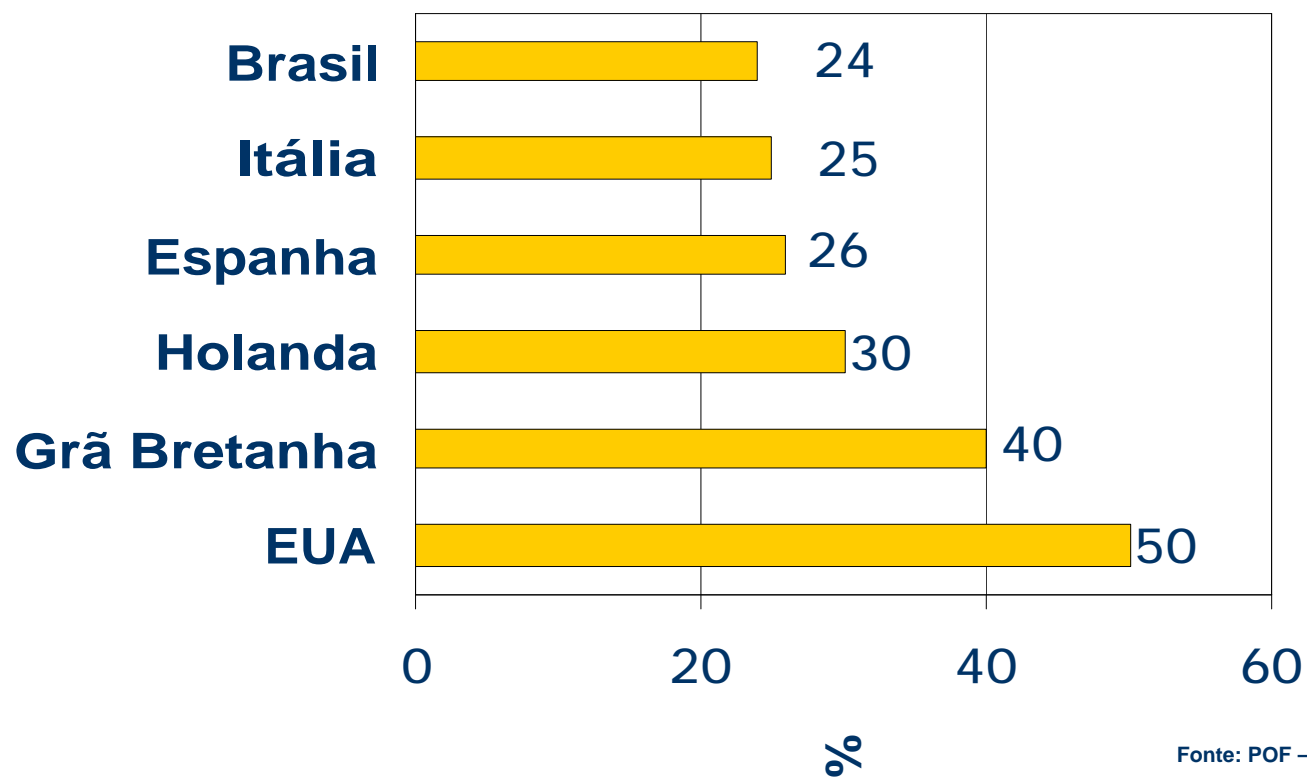
Pesquisa Hábitos Alimentares

Alimentos que fazem mal para a saúde



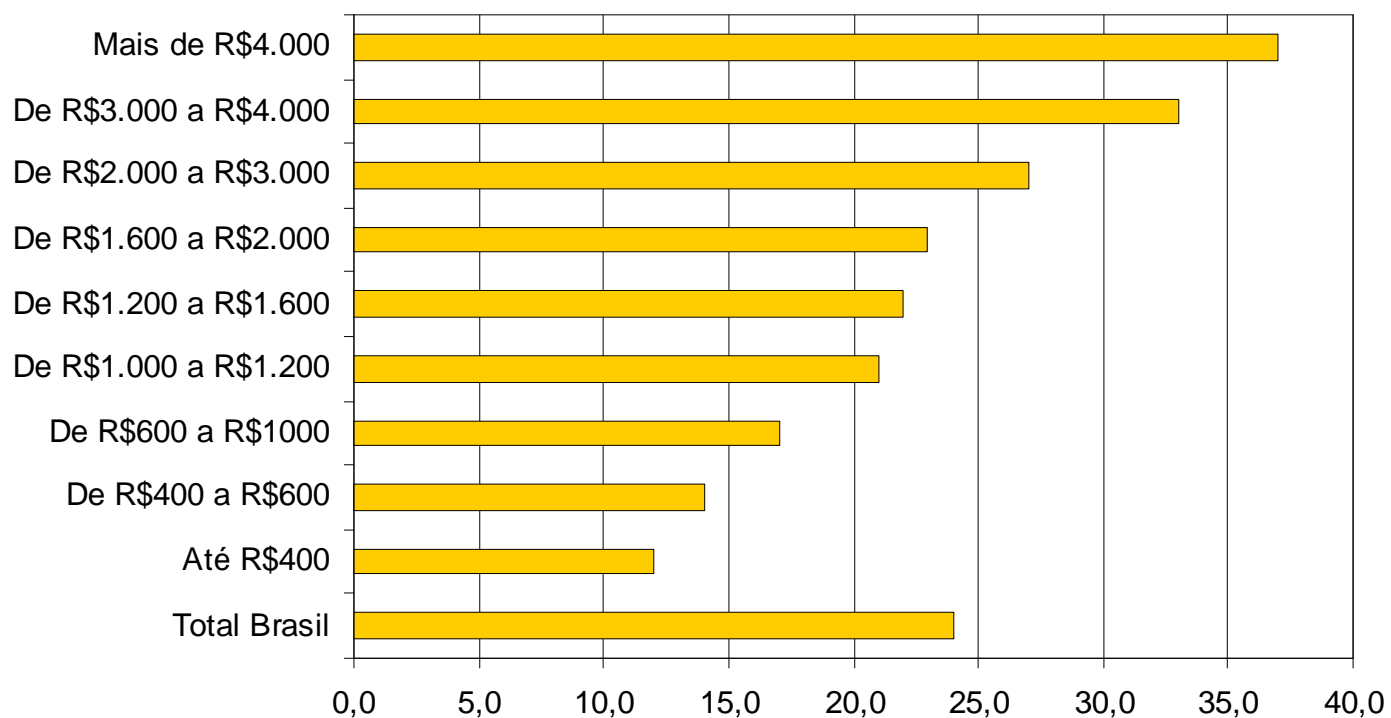
O Consumidor

ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR SOBRE O TOTAL DAS DESPESAS COM ALIMENTAÇÃO



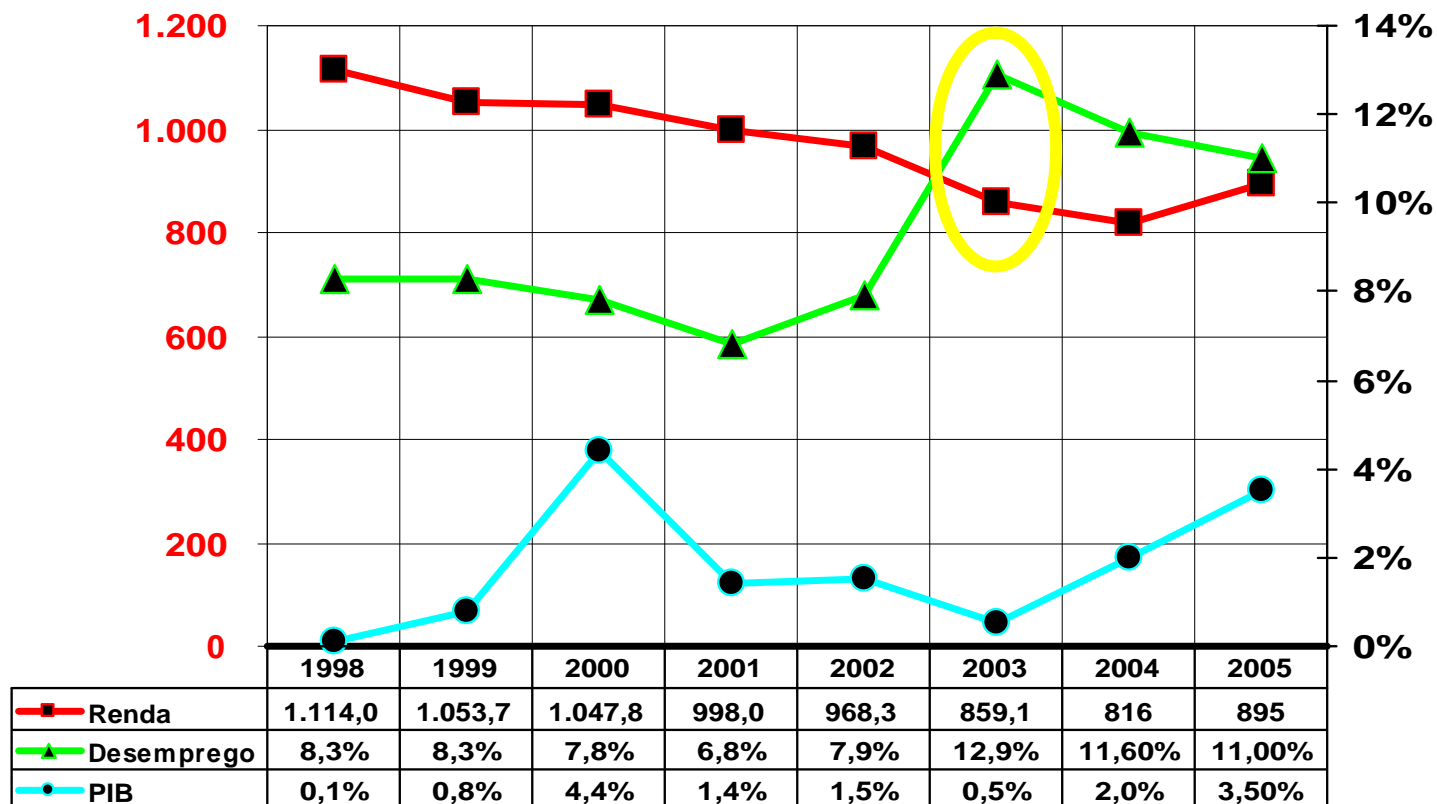
O Consumidor

% DE DESPESA COM ALIMENTAÇÃO FORA DE CASA POR FAIXA DE RENDA FAMILIAR



Fonte: POF - IBGE

Variáveis que afetam o Mercado - Emprego e Renda



Mercado

- ✓ **Aproximadamente 1,3 Milhão de Estabelecimentos**
- ✓ **6 Milhões de Funcionários Diretos + Indiretos**
- ✓ **60 milhões de clientes servidos diariamente**
- ✓ **Grande Maioria dos Consumidores são Trabalhadores**
- ✓ **R\$ 25,8 bilhões em 2003 – IBGE**

Alimentação 2006

SEGMENTOS	2006	%	Descritivo
Hotéis formais + pousadas	25.300	1,9%	Inclui Hotéis, Motéis, Pousadas e Alojamentos - Rais MTE
Restaurantes	313.350	23,0%	Inclui todo tipo de Restaurante, com ou sem serviço (exclui micro estabelecimentos)
Fast Food	16.550	1,2%	Inclui redes e estabelecimentos independentes
Padarias	56.690	4,2%	Inclui comercio e industria de panificação
Supermercados	4.500	0,3%	Inclui supermercados com rotisseries - lojas acima de 5 check-outs
Serviços Delivery	10.882	0,8%	Serviços de entrega e de fornecimento de refeições preparadas
Loja conveniência/Postos gasolina	4.800	0,4%	Lojas de conveniência independentes e associadas a postos de combustíveis
Bares / Cafés / Lanches	390.000	28,6%	Possuem balcão para serviço ao público, consumo no local
Kioskes - clubes vending/cinemas	38.811	2,8%	Postos móveis (exceto dogueiros e carrinhos) maquinas de vendas
Outros (Fornecimento de comida preparada)	7.565	0,6%	
Sub-total Comercial	868.448	63,7%	
Restaurantes Privativos	1.443	0,1%	Inclui cozinhas autogestão e concessionárias
Hospitais - Laboratórios	22.287	1,6%	Inclui público e privado
Escolas	135.000	9,9%	cantinas e merenda escolar
Catering - Buffets	7.920	0,6%	Inclui catering, terrestre, marítimo e serviços de buffet
Outras instituições	3.419	0,3%	inclui serviços sociais
Sub-total Institucional	170.069	12,5%	
Micro estabelecimentos	325.000	23,8%	
Total Geral	1.363.517	100,0%	

Mercado

- ✓ **Empresas Pequenas – EPP, Simples, EMPE**
- ✓ **Administração Familiar**
- ✓ **Baixo Investimento e Baixa Tecnologia**
- ✓ **Padronização de Produtos e Processos Inexistente**
- ✓ **Índice de Mortalidade de 50% no Primeiro Ano**

Mercado

- ✓ **Informalidade na Faixa de 60 a 70%**
- ✓ **Empresas Formais que Operam Informalmente**
- ✓ **Informalidade Tributária, Trabalhista e Sanitária**
- ✓ **Cadeia Produtiva Informal – Alto Risco à População**
- ✓ **Empresas sem Valor e sem Condições de Crescer**

A INFORMALIDADE* SE DIFUNDE NOS MAIS DIVERSOS SETORES DA ECONOMIA



a

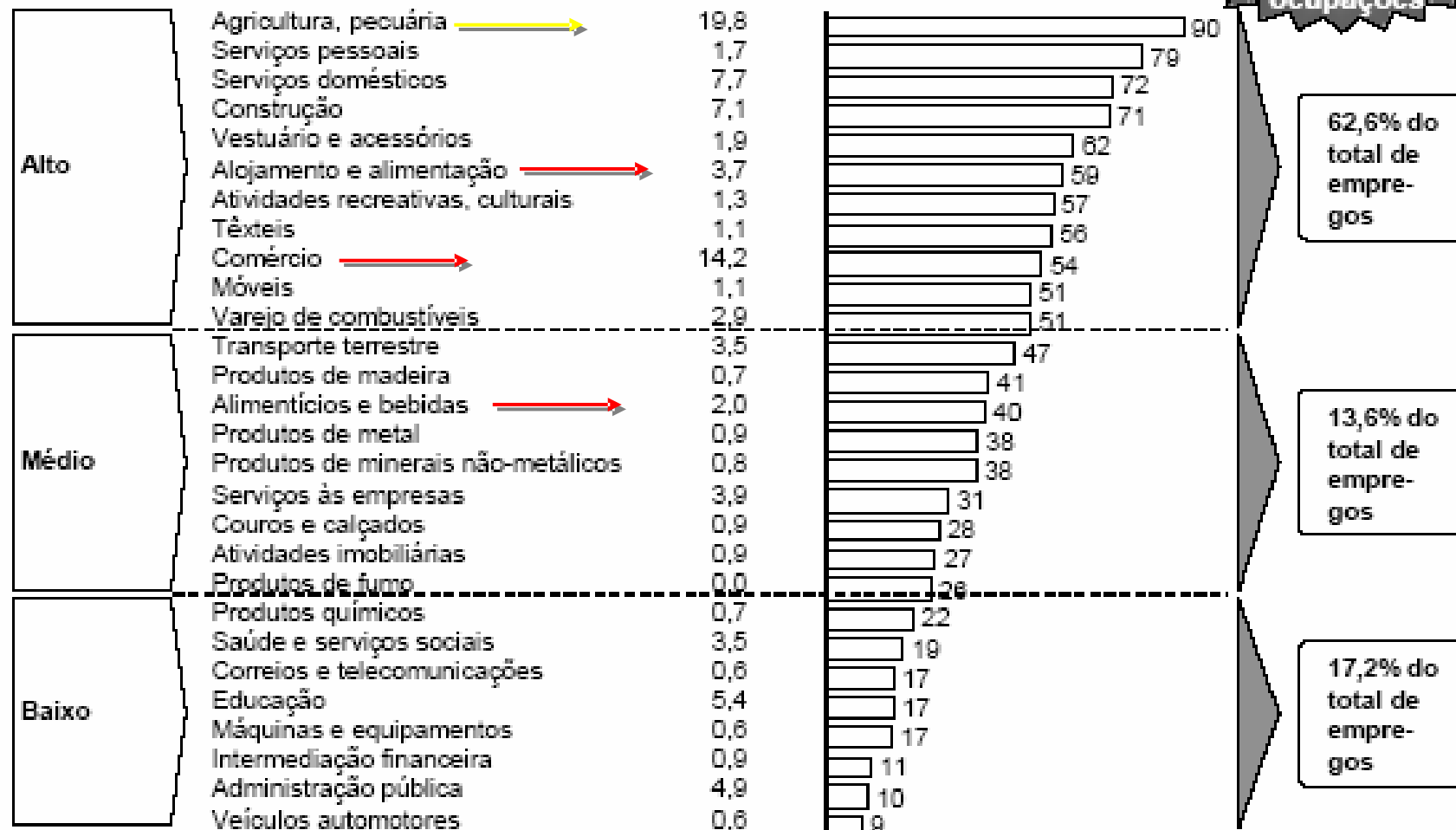
Nível de informalidade

Setor

Participação no total de empregos (%)

Informalidade (%)

28 setores correspondendo a 93,4% do total de ocupações



62,6% do total de empregos

13,6% do total de empregos

17,2% do total de empregos

* Estimativa a partir de proporção de não contribuintes para a previdência dentro da população ocupada

Fonte: PNAD

Fonte: McKinsey
Estudo sobre
Informalidade 2005

Alimentação

Empregos Formais Jul/07

RAIS/CAGED	Jun/07	Jun/06	Var % 12 meses
Padaria, Confeitaria (Ind. e Comércio)	276.577	263.833	4,8%
Estabelecimentos hoteleiros	205.838	201.529	2,1%
Outros tipos de alojamento	25.152	24.297	3,5%
Restaurantes e estabelecimentos de bebidas, com serviço	427.902	398.304	7,4%
Lanchonetes e similares	276.757	265.073	4,4%
Cantinas (servicos de alimentacao privativos)	8.327	8.036	3,6%
Fornecimento de comida preparada	160.231	142.945	12,1%
Outros servicos de alimentacao	20.885	21.067	-0,9%
Total	1.401.669	1.325.084	5,8%

Fonte: RAIS/MTE

Redes de Restaurantes

- ✓ **O Funcionário Médio das Redes no Brasil**
 - **É 6 anos mais jovem.**
 - **55% são Mulheres**
 - **90% está cursando ou concluiu o Ensino Médio**
 - **Jornada Média de 30 horas – 37% menor do que a média do Setor de Alimentação**
 - **Salário Médio 17,5% superior ao do Setor**
 - **Produtividade 5 vezes maior – Faturamento/HH**
 - **Conciliar outras atividades – Estudo, Esportes**
 - **Mais Benefícios**

Alimentação – Visão IBGE

Estrutura detalhada CNAE 2.0 e subclasses: Códigos e Denominações*

código CNAE 2.0				Denominação
Divisão	Grupo	Classe	Subclasse	
56				ALIMENTAÇÃO
	56.1			<i>Restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas</i>
		56.11-2		Restaurantes e outros estab. de serviços de alimentação e bebidas
			5611-2/01	Restaurantes e similares
			5611-2/02	Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas
			5611-2/03	Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares
		56.12-1		Serviços ambulantes de alimentação
			5612-1/00	Serviços ambulantes de alimentação
	56.2			<i>Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada</i>
		56.20-1		Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
			5620-1/01	Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para empresas
			5620-1/02	Serviços de alimentação para eventos e recepções - bufê
			5620-1/03	Cantinas - serviços de alimentação privativos
			5620-1/04	Fornecimento de alimentos preparados para consumo domiciliar

Fonte: IBGE / MF

Alimentação – Visão IBGE

código CNAE 2.0				Denominação
Divisão	Grupo	Classe	Subclasse	
55				ALOJAMENTO
	55.1			Hotéis e similares
			5510-8/01	Hotéis
			5510-8/02	Apart-hotéis
			5510-8/03	Motéis
	55.9			Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente
47				COMÉRCIO VAREJISTA
	47.1			Comércio varejista não-especializado
		47.11-3		Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados
		47.12-1		Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns
	47.2			Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
		47.21-1		Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes
			4721-1/01	Padaria e confeitaria com predominância de produção própria
			4721-1/02	Padaria e confeitaria com predominância de revenda
			4721-1/03	Comércio varejista de laticínios e frios
			4721-1/04	Comércio varejista de doces, balas, bombons e semelhantes
		47.23-7		Comércio varejista de bebidas
		47.24-5		Comércio varejista de hortifrutigranjeiros

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.